

アーティスト絢香さんを 高橋書店のイメージキャラクターに起用！

～2019年版手帳の店頭パネル・什器を皮切りに、様々な展開を予定～

手帳や生活書、児童書などを発行している株式会社 高橋書店(本社:東京都文京区 代表取締役社長:高橋秀雄)は、アーティストの絢香さんをイメージキャラクターとして起用します。2018年9月から始まる、2019年版手帳の店頭パネル・什器を皮切りに、今後はTVCMや広告起用にとどまらない展開を予定しています。



〈URL: <https://www.takahashishoten.co.jp/notebook/torinco/>〉

【アーティストプロフィール】 絢香 (1987年12月18日)

2006年2月1日「I believe」でデビュー。ファーストアルバム「First Message」は出荷枚数140万枚を超え、2009年にリリースしたベストアルバム「ayaka's History 2006-2009」でもミリオンを記録。2年間の活動休止を経て2012年2月1日に復帰アルバム「The beginning」をリリース。2014年、NHK朝の連続テレビ小説「花子とアン」の主題歌「にじいろ」をリリースし、現在総ダウンロード数100万を突破!ロングヒットを記録中。2016年2月1日にはデビュー10周年を迎え、これまでの絢香を完全網羅できる究極のベストアルバム「THIS IS ME～絢香 10th anniversary BEST～」を7月にリリース。そのベストアルバムをひっさげ、開催した全国アリーナツアーを実施。10周年を経て、ライブツアーも勢力的に活動しながら、絢香&三浦大知コラボレーションソング「ハートアップ」や絢香“初”となる卒業ソング「サクラ」のリリース。現在では会場以外でも手にしたいという要望が多数集まり配信もスタートし、大きな反響を呼んでいる。また、今秋3年半ぶりのオリジナルアルバムのリリースとそれを引っさげた全国ツアーが決定している。

