

「ゴロゴロしてた」はなんて言う？ イマドキのネイティブ英語 800フレーズ！

『ためぐち英語 Dialog』4/25 発売 第1弾『ためぐち英語』は発売1年で5万部突破！

株式会社高橋書店（本社：東京都豊島区、代表取締役：高橋秀雄）は、2020年4月25日（土）に、『日常のリアルなひとこと ためぐち英語 Dialog』（トーマス・K・フィッシャー著 1,100円＋税）を全国の書店・オンラインストアで発売します。本書は、2019年5月に発売した『日常のリアルなひとこと ためぐち英語』の第2弾。生まれも育ちも、現在の住まいもアメリカの著者による「実際に使っているフレーズだけ」を厳選しました。すべての例文が会話（Dialog）になっているので、微妙なニュアンスまでしっかりつかむことができます。

ゴロゴロしているものと言えば…？ 英語は「例え」や「イメージ」で表現することが多い！

「家でゴロゴロしてた」は、英語で“I vegged out.”と言います。“veg”は vegetable「野菜」の略。“veg out”だと、野菜みたいに「ゴロゴロしたりぼーっとして過ごす」という意味になります。このように、英語はその単語の持っているイメージからフレーズができていくことが多々あります。

I vegged out.

veg は vegetable「野菜」の略。veg out だと、野菜みたいに「ゴロゴロしたりぼーっとして過ごす」。

He vegged out. みたいに、他の人について使うことはあんまりない。

本書では“Hello.”など、ありきたりなフレーズではなく、“Hiya.”（やあ）といった、日本ではあまり知られていないけれど、ネイティブは日常的によく使っているフレーズを紹介しています。会話形式で紹介しているので、サブフレーズと合わせて覚えれば知識は二倍に。さらに、そのフレーズが言われている状況をよりリアルに想像できます。全体を通して第1弾より300フレーズ多い、800フレーズを掲載。なぜその単語が？というフレーズも、解説を読めばなるほどと納得できます。

ボウリング行きたいひと？

Who wants to go bowling?

入れて！

I'm in!

何かに誘われて「僕も行きたい！」って返事する時はこれ。
逆に行けない時は“I'm out.”って言えば断れる。
“Count me in!”（数に入れて!）も同じ場面で使う。

なんでクビになったの？

Why did you get fired?

ヘマした。

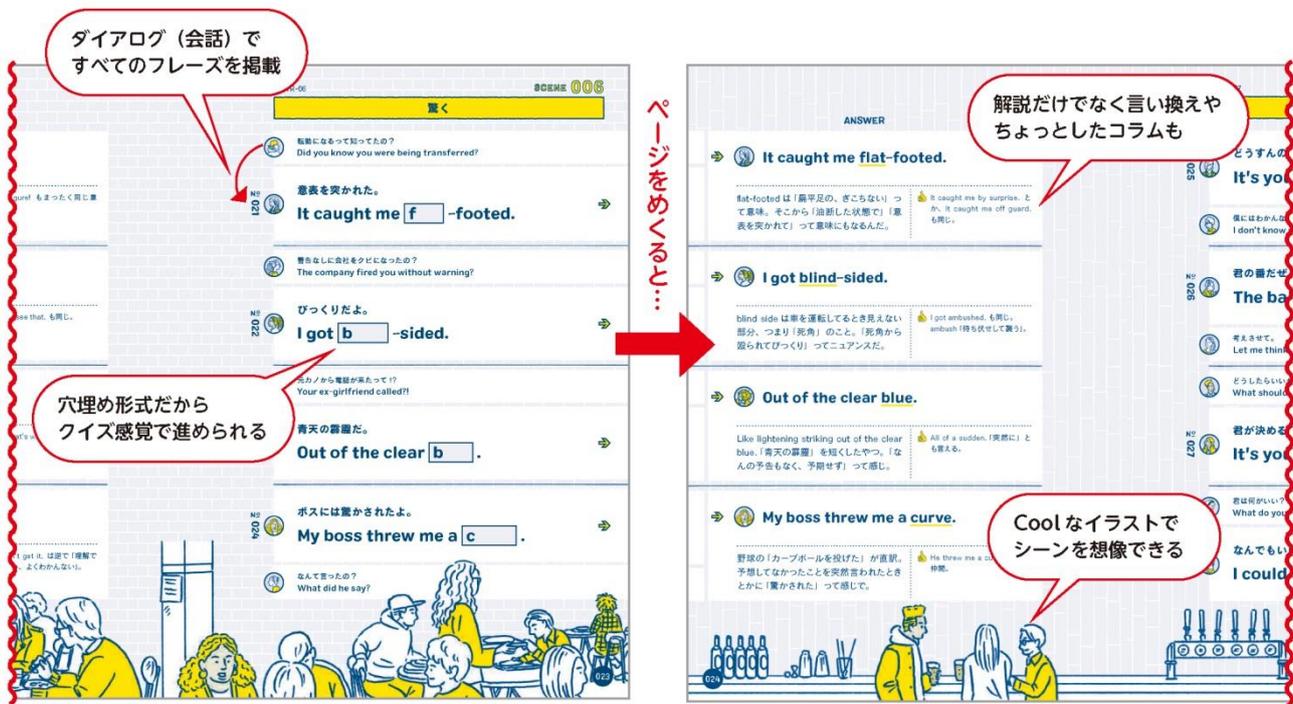
I goofed up.

goofy「ヘマな、ドジな」は有名なキャラクターの名前にも。
動詞の goof は「ヘマをする、ドジをやる」。“He's(She's) a goof.”みたいにだれかの性格を表すこともできる。

【当リリースに関するお問い合わせ先】 株式会社 高橋書店 広告・広報部（担当：多田）

TEL：03-5957-7061 FAX：03-5957-7079

〒170-6014 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 14F MAIL：k_koukoku@takahashishoten.co.jp



本書の構成

- CHAPTER1 会話をつなぐ あいづち・あいさつ……すげー！／げっ！／感謝感激だ／やっぱり／青天の霹靂だ／んなバカな etc.
- CHAPTER2 相手に伝える リアルな気持ち……絶対調だ！／しくじった／ヤバイよ／空いた口がふさがらない etc.
- CHAPTER3 日常使いの ちょっとした言葉……ペロンペロンだった／生意気だぞ／ヨリを戻したんだ／君には高嶺の花だよ etc.

著者紹介 Thomas K. Fisher (トーマス・K・フィッシャー)

1990年オハイオ州シンシナティ生まれ。フリーランスのエディター兼作家、写真家。日本人の彼女と愛犬のゴディヴァ（ゴールデンレトリバー）と一緒にフロリダのタンパベイに住んでいる。趣味はゴルフ、釣り、バスケットボール、スケートボード。

■ イラストレーター紹介 ■ 越井隆

1981年生まれ、栃木県出身。東京造形大学デザイン科卒。2009年よりイラストレーターとして活動中。2010年 Swatch とコラボレーションした時計「ELECTRICITY MAN」（世界限定 777 本）を発売。セレクトショップ『SHIPS』のキャンペーンイラストや、トヨタ「同じ年とカロラ」にて 37 歳代表として選出されるなど、雑誌・書籍・広告・WEB で活動中。



書誌情報

『日常のリアルなひとこと ためぐち英語 Dialog』

著者：トーマス・K・フィッシャー / イラスト：越井隆

価格：本体 1,100 円 + 税 / 体裁：四六判、224 ページ（2 色刷）

ISBN：978-4-471-11338-4

第 1 弾『日常のリアルなひとこと ためぐち英語』も好評発売中！▶



【会社情報】

1954 年創業、「手帳は高橋」をキャッチコピーに、シンプルだけど細部まで使いやすさを追求した手帳をはじめとして、日記・家計簿・カレンダー・書籍を発刊。（手帳は、毎年 1 月始まりと 4 月始まりを販売。）
 全国書店での販売シェアは約 40% 強を誇り、販売シェア No.1 となっています。（※ 自社調べ）
 また書籍は、生活実用書を中心に、児童書、就職書、資格書、ビジネス書など多岐にわたって発刊しており、2016 年より発行の「ざんねんないきもの事典」シリーズは発刊 4 年目にして 360 万部を超えるヒットとなっています。
 2019 年 9 月より東京本社を豊島区・サンシャイン 60 内に移転。

